

แบบฟอร์มจัดการความรู้



1. ชื่อผลงานเรื่อง แกะกล่อง ปลอดภัย ห่างไกล COVID-19
2. ผู้จัดทำผลงาน นางสาวลัดดาวัลย์ จันทระดาราพันธ์ นักวิชาการสาธารณสุขปฏิบัติการ
3. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ ประกอบด้วย

3.1 หลักการและเหตุผล/วัตถุประสงค์/วิธีการดำเนินงาน/ผลการศึกษา)

พฤติกรรมการซื้อของออนไลน์ ได้กระจายและเติบโตอย่างต่อเนื่องไปทั่วทุกมุมโลก ไม่เพียงเฉพาะแต่คนที่อยู่อาศัยในเมืองแต่รวมถึง เมืองต่างๆที่เทคโนโลยีและระบบดิจิทัลเข้าไปถึงการเติบโตของร้านสะดวกซื้อ และอีคอมเมิร์ซ (E-Commerce) ประกอบกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์เมือง รูปแบบครอบครัวที่มีลักษณะของครอบครัวเดี่ยวมากขึ้น ความเป็นปัจเจก การอยู่อาศัยแนวตั้งในพื้นที่ที่จำกัด ความเร่งรีบของการใช้ชีวิตในยุคสุขทันใจ (Instant Gratification) และการเดินทาง ล้วนเป็นองค์ประกอบของแนวโน้มที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อของในเมืองในอนาคตทั้งสิ้น และพฤติกรรมคนไทยจะซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น มีคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 25 ล้านคน และตอนนี้มีสินค้าผู้ประกอบการไทยที่ขายในโลกออนไลน์มากกว่า 10 ล้านรายการแล้ว มีแนวโน้มเติบโตขึ้นต่อเนื่อง ทำให้การค้นหาซื้อสินค้าทางออนไลน์เป็นเรื่องง่าย และสะดวกสำหรับทุกคนในประเทศ

สถานการณ์การระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) ประเทศไทย มีการระบาดในวงกว้างและยังพบผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ช่วงนี้ใครหลาย ๆ คน ยังทำงานที่บ้านกันอยู่ แรกๆอาจตื่นตึ่งกับรูปแบบการทำงานแบบใหม่ แต่พอนานเข้าก็เริ่มเบื่อหน่าย วิธีแก้เบื่อ แก้เซ็ง อย่างปลอดภัยแบบอยู่ในบ้านก็คือ การช้อปปิ้งออนไลน์แต่ว่าสินค้าที่ผ่านการขนส่งจะปลอดภัยหรือไม่ ถ้าใครไม่มั่นใจ เรามีวิธีการรับกล่องพัสดุในช่วงการระบาดของ COVID -19 แบบปลอดภัย ลดการติดเชื้อจากกล่องพัสดุหรือผู้ส่งพัสดุได้ ดังนี้

1. จัดพื้นที่ให้ผู้ส่งพัสดุวางพัสดุไว้หน้าบ้าน หรือแขวนไว้ โดยไม่ต้องออกไปรับพัสดุโดยตรง เพื่อลดการสัมผัส
2. ก่อนนำพัสดุเข้าบ้านควรฉีดพ่น หรือเช็ดด้วยแอลกอฮอล์ 70% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อชนิดต่าง ๆ
3. แกะกล่องพัสดุ และเช็ดทำความสะอาดผลิตภัณฑ์ภายในกล่องพัสดุด้วยแอลกอฮอล์ 70% หรือน้ำยาฆ่าเชื้อชนิดอื่น ๆ ซึ่งสินค้าที่รับมาผู้ส่งควรมีพลาสติกห่อหุ้มให้เรียบร้อยก่อนนำเข้ากล่อง
4. หลังแกะกล่องเรียบร้อยแล้ว ให้ล้างมือด้วยสบู่และน้ำหรือแอลกอฮอล์เจล อย่างน้อย 20 วินาที

3.2 การนำไปใช้ประโยชน์

สามารถนำไปใช้ประโยชน์และเผยแพร่ได้ทุกกลุ่มวัย สามารถนำไปปรับใช้ให้เข้ากับรูปแบบการดำเนินชีวิตของแต่ละคน เพื่อที่เราจะได้ปลอดภัย และห่างไกลจาก COVID -19

3.3 ความยุ่งยากในการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรค

การสื่อสารที่ให้เข้าถึงทุกกลุ่มวัย ในบางพื้นที่อาจมีข้อจำกัดในการเข้าถึงช่องทางการสื่อสาร การเข้าถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และใกล้ชิด ในการป้องกันตนเองจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา COVID-19

3.4 การเผยแพร่ (ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร)

นำเสนอในการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดการความรู้ในการดูแลสุขภาพตนเองวิถีใหม่ในวันที่ 20 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุมยูคาลิป ศูนย์อนามัยกลุ่มชาติพันธุ์ ชายขอบ และแรงงานข้ามชาติโดยนำเสนอในรูปแบบ บอร์ดนิทรรศการ